

Le 24 mars 2016

**COMMISSION INFORMATION ET COMMUNICATION DU CONSEIL DE QUARTIER BREQUIGNY  
DU 23 FEVRIER 2016  
COMPTE RENDU DE REUNION**

| <b>1-Objectifs et modalités de fonctionnement de la Commission</b>   |                     |   |
|--|---------------------|---|
| <i>Exposé</i>  | <i>Observations</i> | <i>Décisions</i>  |
| <p>Présentation des principes généraux de fonctionnement des commissions du conseil de quartier. Ces commissions ont été souhaitées par les membres du Conseil de Quartier, elles ne sont donc pas autonomes et doivent faire des restitutions auprès du Conseil. L'idée générale du nouveau cadre des Conseils de quartier est que ces commissions soient animées par les habitants eux-mêmes (ordre du jour, animation, prise de note..), la Direction de Quartiers peut être là en soutien et peut également assurer l'organisation générale (réservation de salle, envoi des invitations, présence sur des points précis.)</p> |                     | <p>Pour la prochaine commission, idéalement un(e) animateur(rice) devrait pouvoir organiser le fonctionnement de cette commission.</p> <p>Un appel à volontaire est lancé</p> |

## 2 -État des lieux de la communication sur le quartier de Bréquigny

| Exposé   | Observations  | Décisions |
|--|---|-----------|
| <p>Ces questions de communication sont aussi en cours de réflexion en inter quartiers : quels outils (communication externe et entre les membres des commissions), quelle formation, quel soutien de la ville?</p> <p>Les outils de Communication sur le quartier de Bréquigny :</p> <p>journal de quartier : l'Écho des champs,</p> <p>Panneaux Information quartier (au nombre de7),</p> <p>Les Rennais (articles spécifiques),</p> <p>Support/Flyer des équipements et sites internet,</p> <p>Brochures spécifiques (Estivales, ...),</p> <p>Écrans d'information (piscine et Mairie de quartier ESC)</p> <p>Des exemples de communication des autres quartiers sont donnés ainsi que d'autres villes à proximité : ainsi, Villejean dispose toujours d'un Flash Info réalisé par des bénévoles.</p> <p>Pour Maurepas : pas de commission spécifique, des supports comme l'agenda "Fil d'Ariane" ou un journal réalisé par le centre socio culturel des Longs Prés</p> <p>Le Blosne : Agenda du Blosne, tous les deux mois, info récoltées par la DQ, mise en forme par la maison des squares, diffusion vers les équipements et associations ainsi qu'aux bailleurs sociaux qui relayent vers les habitants du parc social.</p> <p>Journal Le ruisseau édité chaque trimestre par le comité de quartier</p> <p>Le Conseil de Quartier s'est doté d'une boîte mail commune et réfléchit au développement d'outils collaboratifs et numériques (à noter leur autonomie vis-à-vis de la DQ, qui ne participe pas aux réunions des commissions)</p> <p>Cleunay : Agenda réalisé par la DQ chaque mois, avec les infos de chaque équipement, diffusé dans les panneaux et équipements.</p> <p>Journal "le pont 9" géré par les 3 comités de quartier (Cleunay/Arsenal Redon/Courrouze) financé par dotation quartier + GTDLVQ à hauteur de 2 500 €</p> <p>Une commission communication/information du Conseil de Quartier, en attente de décisions "inter quartiers" (cf. suites attendues à la réunion organisée par service démocratie locale)</p> <p><b>L'utilisation des réseaux sociaux :</b></p> <p>Il existe sur Facebook des pages quartiers, souvent fantaisistes, créées par des habitants isolés ou groupes d'habitants, qui n'ont pas vocation à informer spécifiquement sur la vie des quartiers. Elles semblent peu lues (faible nombre de personnes aimant les pages) mais elles peuvent être source de confusion et</p> | <p>La priorité des services de la ville était donnée au budget participatif. La réflexion sur la communication des quartiers n'est pas suffisamment engagée pour le moment pour avoir des "pistes" de travail</p> <p>Problématique de l'information qui ressort dans la réflexion du PAT (Plan d'actions Territorial), dans les Assises de quartier 2011, dans la caravane de quartier, et régulièrement dans les discussions entre professionnels et habitants.</p> <p>Dissolution de l'information avec le nombre de supports. On a des supports intéressants mais on a un problème de partage et de diffusion de l'information, des émetteurs différents – autocentrés – nécessité de supports généralistes pour faire des "synthèses".</p> <p><i>Ressenti de la commission :</i></p> <p><b>L'Écho des champs</b> 3 fois par an et ne couvre pas tout le quartier. Son agenda est trimestriel. Difficulté à recueillir les informations en temps et en heure. Problématique : <b>qu'est-ce qu'on veut communiquer et vers qui?</b> Plus on a de supports et d'émetteurs plus l'information se perd.</p> <p>Manque d'information de proximité concernant les animations du quartier. Atelier four à pain, vente d'huître place Bayet ou Sarah Bernhardt,...pas assez connus notamment.</p> <p><b>Les Panneaux de quartier</b> : jugés parfois mal placés.</p> <p>Un quartier relativement étendu, besoin de passage devant les panneaux pour voir les informations.</p> <p><b>Les Rennais:</b> moins d'information qu'auparavant notamment avec le supplément sortir.</p> <p>Plusieurs niveaux de publics ce qui complique la diffusion de l'info : des initiés, des personnes intéressées mais moins en prise avec les institutions, le grand public et aussi des personnes qui n'expriment pas de demande particulière.</p> |           |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>interrogent quant à l'usage sur le long terme qui peut être fait de ce type d'outil (pages ouvertes ou fermées/système de modération/règles communes de publication...)</p> <p>Des exemples ailleurs...Nantes :</p> <p>Objectifs des journaux de quartier:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1/ favoriser l'expression des habitants</li> <li>2/ valoriser la vie du quartier</li> <li>3/ offrir une information de proximité</li> <li>4/créer du lien social par une démarche collective offrant un espace de rencontre, de débat et de convivialité, ouvert vers l'extérieur</li> </ol> <p>Principe de fonctionnement:</p> <p>C'est une publication (papier ou multimédia) qui développe une diversité de modes d'expressions et de contenus. Ce n'est ni un espace de communication municipale ou institutionnelle, ni une tribune politique.</p> <p>Son sommaire est défini au sein d'un comité de rédaction, animé par un agent municipal "le coordinateur du journal". Ce comité est ouvert à toute personne souhaitant contribuer à la vie du quartier.</p> <p>La participation au journal peut revêtir des formes multiples, être ponctuelle ou régulière. Les membres du comité s'engagent à respecter la déontologie du journalisme.</p> <p>Média de proximité, il revendique l'accès à l'information.</p> <p><b>Brest :</b></p> <p>Des supports d'expression et d'information créés par et pour les habitants.</p> <p>La ville de Brest mène une politique qui vise à développer les pratiques d'expression des habitants dans les quartiers et accompagne depuis une quinzaine d'années les journaux de quartier pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• favoriser l'expression des habitants par la création d'un espace de parole et d'un outil de communication plus proche d'eux,</li> <li>• créer une dynamique de quartier autour de l'écriture,</li> <li>• valoriser la richesse de la vie du quartier.</li> </ul> <p>La ville accompagne une dizaine de journaux de quartiers avec un soutien financier pour l'impression des journaux, matériel pour faciliter la mise en page, technique par des ateliers autour de l'écriture journalistique et de l'écriture numérique.</p> <p>Le collectif des journaux de quartiers, co-animé par la Ligue de l'Enseignement et la ville de Brest, permet de partager les expériences et organise tous les deux ans une rencontre des journaux de quartier.</p> <p>Portail des journaux de quartier sur wiki-Brest</p> | <p>Nécessité de repérer les lieux de passage pour une meilleure diffusion : piscine de Bréquigny, écoles, agences des bailleurs.</p> <p><b>Agenda quartier :</b> A-t-on besoin d'un agenda de quartier ? Question d'un agenda collaboratif ? des infos difficiles à obtenir de la part des équipements et associations... tout est géré dans l'urgence. Intérêt pour un agenda partagé type "Google calendar".</p> <p>Outil informatique sur lequel tous les acteurs de quartier pourraient piocher selon leurs besoins=&gt; réflexion sur la temporalité et l'accès à un outil partagé pour les professionnels.</p> <p>Un tel outil permettrait de mieux coordonner les animations du quartier.</p> <p>Réflexion sur un outil de diffusion numérique grand public</p> <p>Réflexion concernant les pages Facebook. Une page "pro" nécessiterait une gestion par une personne en particulier et engendrerait de la publicité sur le site.</p> <p>Peut-on imaginer une info quartier de rentrée avec les sites internet, les événementiels déjà prévus, les activités des équipements... et également un forum de rentrée qui soit réellement à l'échelle du quartier (existence du forum géré par le centre social mais qui reste essentiellement centré sur les associations hébergées au sein de l'ESC).</p> <p><b>Aller vers ceux qui ne "demandent jamais rien":</b> les bailleurs sociaux sont intéressés par la diffusion d'information de proximité et y participent.</p> | <p>Réflexion à poursuivre par la DQSO sur la mise en place d'un calendrier partagé.</p> <p>Pour les prochaines commissions, ne pas hésiter à passer par les bailleurs pour diffuser l'information.</p> |
|--|---|--|

### 3- Présentation de la démarche de communication sur les Clôteaux.

| <i>Exposé</i>  | <i>Observations</i>   | <i>Décisions</i> |
|--|---|------------------|
| <p>Une réunion sur cette question a eu lieu en janvier dernier entre professionnels travaillant sur ce secteur et les habitants. Il en est ressorti :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-travail avec les présidents de conseils syndicaux, habitants relais et habitants à mettre en place,</li><li>-Travail de longue haleine sur le long terme,</li><li>- Les habitants viendraient chercher les infos à diffuser</li><li>- problématique du temps passé dans toutes ces démarches,</li><li>-Diffusion d'une communication papier par des professionnels ou bénévoles de la MJC. Nécessité de trouver des personnes "ressources".</li></ul> | <p>Manque d'interconnaissance des professionnels qui fait que communiquer vers les publics est plus difficile.</p> <p>La démarche n'en est qu'à ses débuts.</p> |                  |

### 4- Démarche information et communication vers les nouveaux habitants

| <i>Exposé</i>  | <i>Observations</i>  | <i>Décisions</i> |
|--|--|------------------|
| <p>Présentation de la mission de Tafara DHOULI (en mission service civique à la DQSO) sur la communication vers les nouveaux habitants. Cette mission est travaillée en lien avec le CCAS et la bibliothèque des Champs Manceaux qui accueillent également des volontaires en service civique.</p> | <p>Rencontre à organiser avec les bailleurs pour l'obtention des listings de nouveaux habitants afin de lui permettre de faire du porte à porte et cafés-hall.</p> <p>Construction d'un évènement plus collectif également.</p> <p>Idée également que les équipements/habitants volontaires s'investissent dans la démarche.</p> |                  |

Présents : BRIDEL Denis ; LECHAUSSE Dominique ; CATANEO Anne et FOREAU Amandine (MJC Bréquigny) ; MARIE Ginette ; LECRIVAIN Mathieu ; CHAINEAU Yann (CPB) ; MOTTE Stéphanie (Archipel); FEE Julien; LEBLONG-MACLET Emilie ; AUFORT Mathieu ; DHOULI Tafara

Excusé(e)s :