



DSPH - CB

Groupe de travail communication santé du 23 juin 2015

COMPTE RENDU

Participants : M. Massot, M. Corron (Air Breizh), T. Kerrand (UDAF 35), Y. Poulain (Liberté Couleur), H. Le Gall (MAS), P. Caillère (DG com Ville de Rennes), A. Sabouraud, S. Gautron (CPAM), M. Renon (DSPH), S. Lemoine (DSPH), F. Poirier (DSPH), C. Barucci (DSPH), C. de Bellefon (DSPH)

OBJECTIFS : réfléchir aux formes de communications pertinentes sur le thème de la santé sur le territoire rennais

Au cours de la dernière rencontre du groupe restreint du comité consultatif (27 avril), il a été décidé de constituer deux groupes de travail : l'un sur la charte "Rennes Ville Santé", l'autre sur la communication en santé sur le territoire.

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR *RENNES INFO SANTÉ* :

Au cours du mois de juin, une enquête a été menée par la DSPH sur *Rennes Info Santé*, lettre d'information qu'elle publie trimestriellement et à destination de ses partenaires. Cette enquête a pris la forme d'un questionnaire en ligne, accessible du 1^{er} au 12 juin, dont le lien a été envoyé aux destinataires de la lettre d'information. Avec un taux de réponse de 20%, ce questionnaire fait ressortir plusieurs éléments :

- La lettre d'information est connue et, dans l'ensemble, appréciée par ses destinataires
- Les contenus jugés les plus pertinents par ses destinataires sont l'agenda, les informations grand public et les informations locales, au détriment des informations nationales ou professionnelles
- Les partenaires sont motivés par l'idée de contribution et de participation
- Les "modes de faire" (rédaction et diffusion) sont relativement mal connus
- Les avis sont partagés sur le mode de diffusion à privilégier et les réseaux sociaux sont peu utilisés par les partenaires
- Il est suggéré de mieux faire le lien avec l'existant en termes de publications sur le territoire, afin d'éviter les redondances

Des réactions complètent la présentation de ces résultats. La périodicité trimestrielle est trop longue. Il est également souligné qu'il faut veiller à ne pas créer de redondances avec d'autres sites, comme par exemple celui de l'ARS. Est également citée la lettre d'information de la MAS.

Mireille Massot ajoute qu'il faut savoir ce qui existe déjà et qui sont les destinataires des publications ; il conviendrait de diversifier les outils de communication : on ne touche pas les jeunes et les personnes âgées avec les mêmes outils. Par ailleurs, les gens ne sont pas forcément attirés par les questions de santé et ne commencent à s'y intéresser que lorsqu'ils sont directement touchés par un problème. L'un des enjeux du travail en prévention est donc d'intéresser les gens.

Maud Renon précise qu'il s'agit bien de diffuser l'information des acteurs locaux, et non pas de reprendre les communications institutionnelles, comme celles de l'ARS, par exemple. L'entrée choisie est réellement celle des actions de proximité.

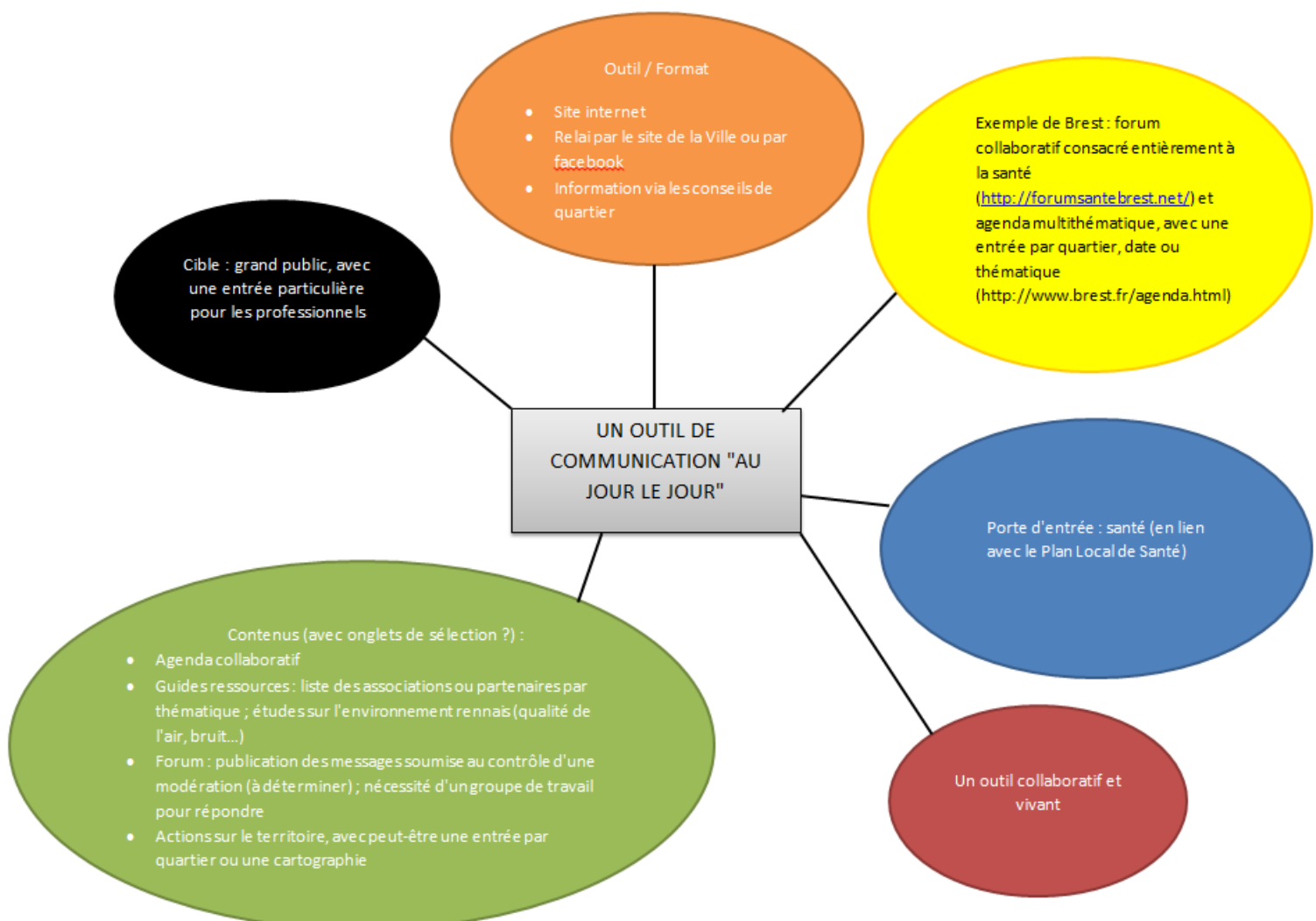
RÉFLEXION EN 2 GROUPES :

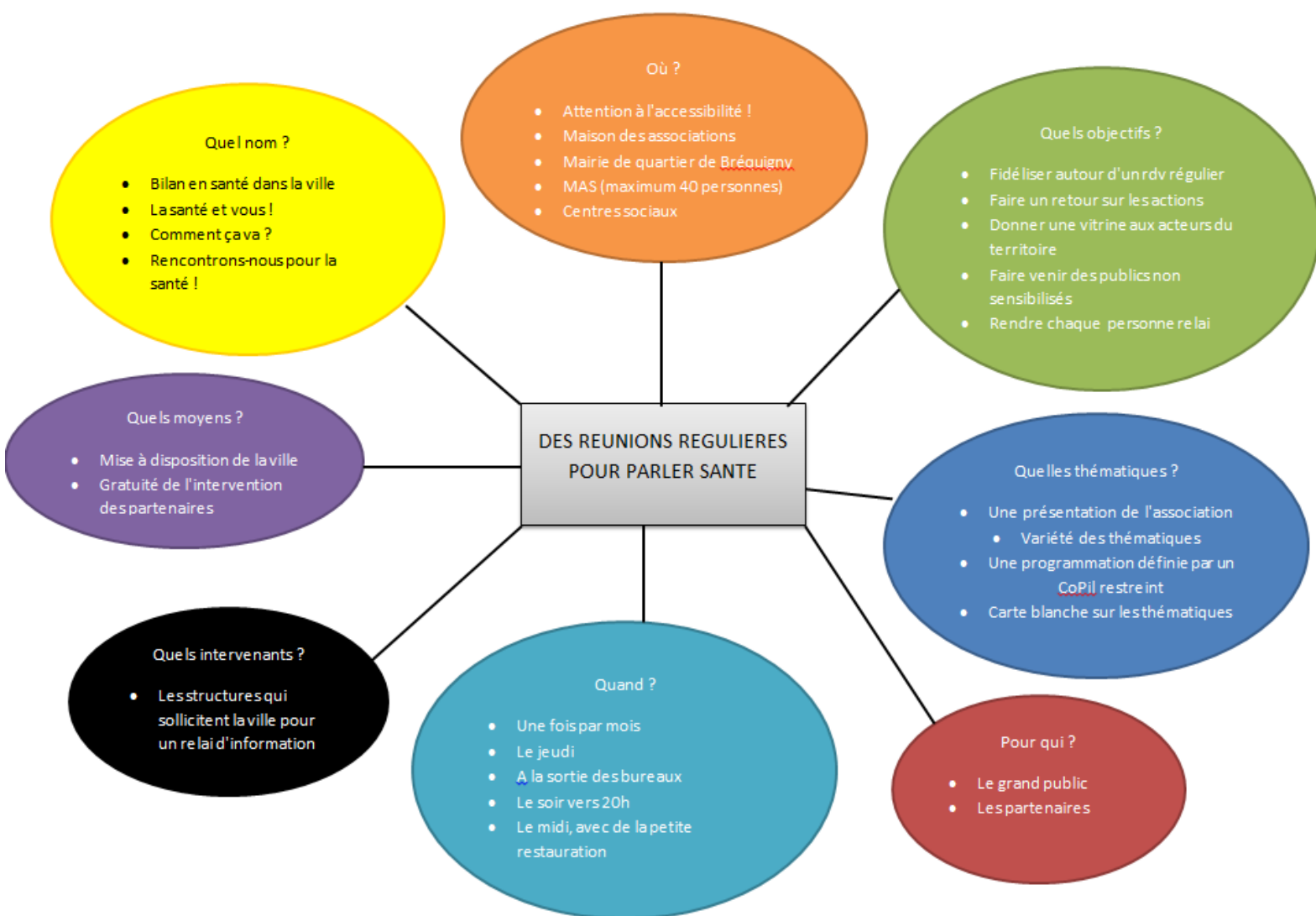
A partir de ces réflexions, il est décidé de travailler en deux groupes :

- Le premier groupe travaille sur la mise en place d'un outil de communication "au jour le jour" sur l'actualité santé du territoire et les actions de proximité
- Le second groupe est invité à réfléchir à la mise en place de "réunions santé" visant une meilleure connaissance des acteurs du territoire, que ce soit par les citoyens ou par les acteurs de santé du territoire

Des idées, présentées ci-dessous, ont émergé de la réflexion en groupes ; il ne s'agit toutefois que de propositions, une réflexion s'engage afin de les transformer plus concrètement en des outils réels.

RESTITUTION





SUITES

Groupe 1 : nouvelle réunion le vendredi 28 août à 9h, pour déterminer plus précisément le cahier des charges et discuter des possibilités techniques. D'ici là, P. Caillère évoquera ces questions auprès des équipes de la DGCom.

Groupe 2 : objectif de programmation à partir de janvier 2016, après une validation en septembre 2015 par le groupe restreint du comité consultatif.

Réunions à venir, ouvertes à tous les membres du comité consultatif restreint qui souhaiteraient s'y associer :

<u>Intitulé de la réunion</u>	<u>Date</u>
Groupe de travail communication	28 août à 9h
Groupe de travail charte	8 septembre à 15h
Comité consultatif restreint	6 octobre 2015 à 9h30

